



٩٨.٤٪ من الأسر المصرية على دراية تامة بأعراض كورونا

أصدر الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء اليوم الاثنين الموافق ١٢ / ١٠ / ٢٠٢٠ بياناً صحفياً بمناسبة إعداد الإصدار الثاني لدراسة قياس اثر فيروس كورونا علي حياة الاسر المصرية، وذلك للتعرف على أهم الآثار التي ترتبت على الإجراءات المتخذة لمحاربة الفيروس، حيث تعتمد هذه الدراسة علي دراسة التغير بين التقرير الاول وما طرأ من تغيرات في الفترة منذ بداية ظهور الجائحة حتى ٢٠ سبتمبر ٢٠٢٠ لتتبع أثار فيروس كورونا على الأسر المصرية، حيث تم جمع البيانات بفترة مرجعية منذ بداية ظهور فيروس كورونا في نهاية شهر فبراير ٢٠٢٠ على نفس عينة بحث الدخل والإنفاق والاستهلاك ٢٠٢٠/٢٠١٩ خلال الفترات الثلاثة، حيث تشمل الفترة الاولى البيانات حتى نهاية شهر مايو، وتشمل الفترة الثانية بيانات شهر يونيو ويوليو، وتشمل الفترة الثالثة البيانات من أول اغسطس حتى ٢٠ من شهر سبتمبر.

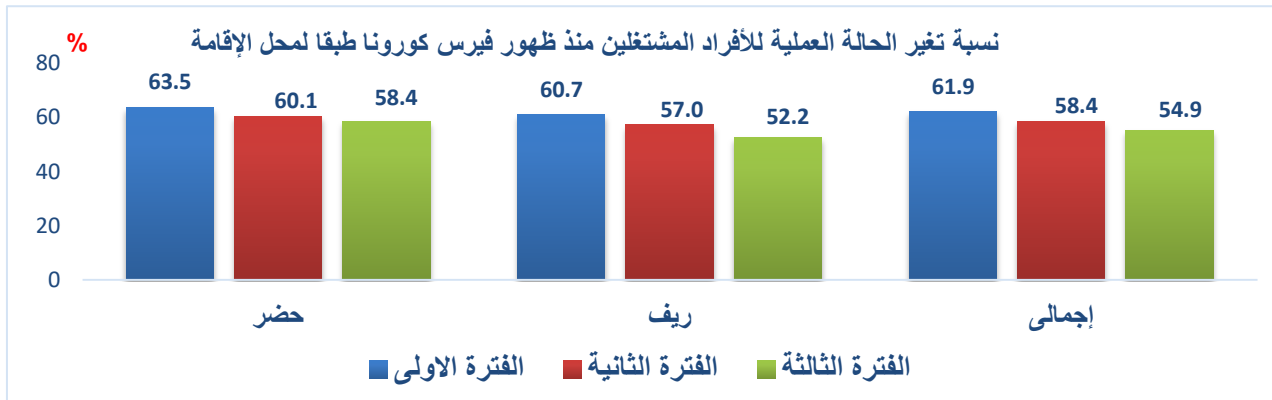
فيما يلي استعراض لأهم المؤشرات خلال الثلاث فترات لبيان أوجه التحسن في هذه المؤشرات:

١. معلومات الأسر عن فيروس كورونا:

- أغلبية الأسر على دراية تامة بأعراض فيروس كورونا المستجد بنسب تصل إلى (٩٨.٤٪)، ترتفع قليلا في الحضر (٩٨.٩٪) عن الريف (٩٨.١٪). وقد تحسنت النسبة الإجمالية بنحو ٢.١٪ مقارنة بالإصدار الأول.
- ذكرت أغلب الأسر أن ارتفاع الحرارة يعد من أهم أعراض الإصابة بفيروس كورونا بنسبة (٩٧.١٪) ويليه احتقان الحلق بنسبة ٧٣.٥٪، ثم الإسهال ٥٨.٣٪، وقد ارتفعت نسبة المعرفة بالإسهال كأحد أهم أعراض الإصابة بنسبة ١٣.١٪ مقارنة بالإصدار الأول.

٢. أثر فيروس كورونا على الحالة العملية للمشتغلين:

- ٥٤.٩٪ من إجمالي الأفراد المشتغلين تغيرت حالتهم العملية، وترتفع تلك النسبة قليلا في الحضر لتصل إلى ٥٨.٤٪ مقابل 52.2٪ في الريف. وقد انخفضت النسبة الإجمالية بنحو ٧٪ عن الإصدار الأول مما يعد تحسنا بعض الشيء.



٣. أثر فيروس كورونا على نمط استهلاك الاسرة:

- **بالنسبة لأهم السلع التي انخفض استهلاكها** طبقا لما ادلت به الأسر رصد التقرير مقارنه بين الاسر التي ابلاغت بانخفاض استهلاكها من بعض السلع بسبب فيروس كورونا، حيث كانت أكثر السلع تاشرا هي الفاكهة والتي بلغت نسبتها (١٤.٥٪) في الفترة الاولى مقابل (٥.٠٪) في الفترة الثالثة بنسبه انخفاض (٩.٥٪)، ثم الطيور والتي بلغت (٢٢.٨٪) في الفترة الاولى مقابل (١٤.٤٪) في الفترة الثالثة بنسبة انخفاض (٨.٤٪)، كذلك وسائل النقل والمواصلات ويعتبر ذلك أحد المؤشرات الجيدة لعودة الاسرة لنمط استهلاكها الطبيعي.
- **بالنسبة لأهم السلع التي ارتفع استهلاكها** أوضح التقرير انخفاض ملحوظ بين السلع التي ارتفع استهلاكها بسبب ظهور فيروس كورونا (طبقا لراى الاسرة مثل الارز حيث تراجع نسبة الاسر التي ابغلت عن الزيادة في الإستهلاك من ٧٪ في الفترة الأولى الى ٣.٣٪ في الفترة الثانية الي ٢.٠٪ في الفترة الثالثة، أى بنسبة انخفاض ٥.٠٪. وبالمثل بالنسبة لزيت الطعام (بنسبة انخفاض ٦.٢٪)، البقوليات (بنسبة انخفاض ٣.٨٪)، وهذا يعد تحسنا ملحوظا.
- **استمرت نسب ارتفاع استهلاك الاسر لبعض السلع الغير غذائية** حيث ارتفع نسبه الاسر التي ابغلت بزياده استهلاكها من الادوات الطبية (قفازات/ كمادات) بنسبة ٢٥.٧٪ (حيث بلغت النسبه ٤٦.٥٪ في الفترة الاولى الى ٦٩.٣٪ في الفترة الثانية الي ٧٢.٢٪ في الفترة الثالثة) كذلك ارتفعت أيضا نسبه الاسر التي ابغلت بزيادة استهلاكها من المنظفات والمطهرات بنسبة ٥.٥٪ بالمقارنة في الفترات الثلاثة، وهذا بالفعل يشير الى زيادة وعى الأسر بخطورة فيروس كورونا والحرص على اتباع الإجراءات الاحترازية للوقايه من الاصابة.

٤. توقعات الأسر عن الدخل خلال الثلاثة أشهر القادمة في ظل ازمة كورونا:

- أظهرت النتائج انخفاض ملحوظ في توقعات الاسر لانخفاض دخلها خلال الثلاث أشهر المقبله حيث ابغلت ٣١.٩٪ من الأسر يتوقعون انخفاض مستوى دخلهم مقابل ٤٨.٣٪ في الفترة الاولى بنسبه انخفاض تتجاوز ١٦٪، وهذا يدل على تحسن الاوضاع.
- أظهر التقرير اسباب تفاؤل الاسر حول معدلات دخلهم خلال الفترة المقبلة حيث يرى اكثر من نصف الاسر أن انتهاء الأزمة يليه تخفيف الاجراءات الاحترازية بنسبة ٤٥.٣٪.

٥. كيفية مواجهة الأسر لأثار فيروس كورونا:

- حوالى نصف الأسر أفادت بالقيام بالإقتراض من الغير فى حالة عدم كفاية الدخل للوفاء باحتياجاتها وأوضح التقرير انخفاض الاعتماد على مساعدات أهل الخير حيث بلغت فى الفترة الثالثة ١٣.٧٪ مقابل ١٧.٣٪ خلال الفترة الاولى بنسبة انخفاض ٣.٦٪.
- ما زال أهم تصرفين قامت بهما الأسرة منذ فيروس كورونا لمحاولة تغطية احتياجات الأسرة خلال الفترات الثلاثة هما الاعتماد على أنواع أرخص من الغذاء و تخفيض نسب الاستهلاك الاسبوعي من اللحوم / الطيور / الاسماك ، وقد حدث انخفاض بسيط لأغلب الوسائل الأخرى خلال الفترتين الثانى والثالثة عن الفترة الأول مثل الاعتماد على المساعدة من الاصدقاء أو الاقارب.