

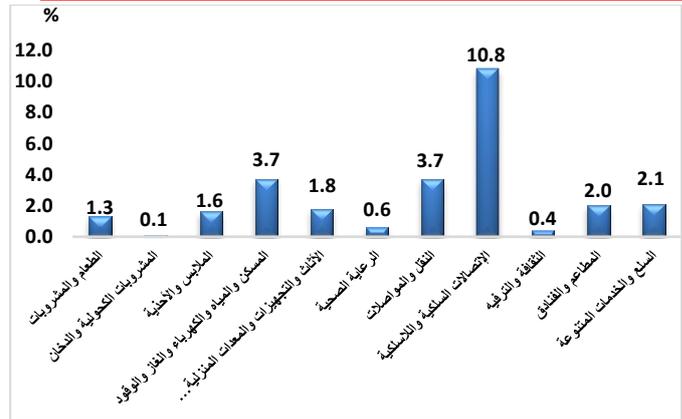
تراجع معدل التضخم السنوي لإجمالي الجمهورية لشهر يناير 2024

• بلغ الرقم القياسي العام لأسعار المستهلكين لإجمالي الجمهورية (197.6) نقطة لشهر يناير 2024، مسجلاً بذلك تضخماً سنوياً قدره (٣١,٢٪) مقابل (٣٥,٢٪) لشهر ديسمبر 2023.

ترجع أهم أسباب هذا التراجع إلى انخفاض أسعار مجموعة الخضروات بنسبة (-٠,٨٪) وتغير أسعار مجموعة الحبوب والخبز بنسبة (3.7٪)، مجموعة اللحوم والدواجن بنسبة (2.9٪)، مجموعة الأسماك والمأكولات البحرية بنسبة (1.9٪)، مجموعة الألبان والجبن والبيض بنسبة (2.6٪)، مجموعة الزيوت والدهون بنسبة (4.4٪)، مجموعة البن والشاي والكاكاو بنسبة (3.0٪)، مجموعة المياه المعدنية والغازية والعصائر الطبيعية بنسبة (2.1٪)، مجموعة الاحذية بنسبة (2.4٪)، مجموعة المفروشات المنزلية بنسبة (2.3٪)، مجموعة الاجهزة المنزلية بنسبة (2.5٪)، مجموعة خدمات مرضى العيادات الخارجية بنسبة (1.3٪)، مجموعة شراء المركبات بنسبة (2.8٪)، مجموعة خدمات النقل بنسبة (5.1٪)، مجموعة معدات خدمات الهاتف والفاكس بنسبة (3.7٪)، مجموعة معدات الصوت والصورة ومعدات التصوير وتجهيز المعلومات بنسبة (3.2٪)، مجموعة الوجبات الجاهزة بنسبة (2.0٪)، مجموعة خدمات الفنادق بنسبة (3.3٪).

بلغ معدل التضخم الشهري لإجمالي الجمهورية (1.7٪) لشهر يناير 2024 مقابل (١,٢٪) لشهر ديسمبر ٢٠٢٣ .

أولاً: التغير الشهري (شهر يناير 2024 مقارنة بشهر ديسمبر 2023):



١- سجل قسم الطعام والمشروبات تغيراً قدره (1.3٪) وتأتى التغيرات نتيجة للآتي:

انخفاض أسعار مجموعة الخضروات بنسبة (-٠,٨٪)، تغير أسعار مجموعة الحبوب والخبز بنسبة (3.7٪)، مجموعة اللحوم والدواجن بنسبة (2.9٪)، مجموعة الأسماك والمأكولات البحرية بنسبة (1.9٪)، مجموعة الألبان والجبن والبيض بنسبة (2.6٪)، مجموعة الزيوت والدهون بنسبة (4.4٪)، مجموعة الفاكهة بنسبة (0.4٪)، مجموعة السكر والأغذية السكرية بنسبة (0.8٪)، مجموعة البن والشاي والكاكاو بنسبة (3.0٪)، مجموعة المياه المعدنية والغازية والعصائر الطبيعية بنسبة (2.1٪).

٢- سجل قسم المشروبات الكحولية والدخان تغيراً قدره (0.1٪) بسبب تغير أسعار مجموعة الدخان بنسبة (0.1٪).

٣- سجل قسم الملابس والاحذية تغيراً قدره (1.6٪) بسبب تغير أسعار مجموعة الاقمشة بنسبة (1.7٪)، مجموعة الملابس الجاهزة بنسبة (1.4٪)، مجموعة التنظيف والاصلاح وتأجير الملابس بنسبة (1.4٪)، مجموعة الاحذية بنسبة (2.4٪).

٤- سجل قسم المسكن والمياه والكهرباء والغاز والوقود تغيراً قدره (3.7٪) بسبب تغير أسعار مجموعة الايجار الفعلي للمسكن بنسبة (0.8٪)، مجموعة صيانة واصلاح المسكن بنسبة (1.2٪)، مجموعة المياه والخدمات المتنوعة المتعلقة بالمسكن بنسبة (6.2٪)، مجموعة الكهرباء والغاز ومواد الوقود الأخرى بنسبة (9.6٪).

٥- سجل قسم الأثاث والتجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة تغيراً قدره (1.8٪) بسبب تغير أسعار مجموعة الاثاث والتجهيزات والسجاد واغطية الارضيات الأخرى بنسبة (1.6٪)، مجموعة المفروشات المنزلية بنسبة (2.3٪)، مجموعة الاجهزة المنزلية بنسبة (2.5٪)، مجموعة الادوات الزجاجية وادوات المائدة والادوات المنزلية بنسبة (1.8٪)، مجموعة السلع والخدمات المستخدمة في صيانة المنزل بنسبة (1.6٪).

٦- سجل قسم الرعاية الصحية تغيراً قدره (0.6٪) بسبب تغير أسعار مجموعة مجموعة خدمات مرضى العيادات الخارجية بنسبة (1.3٪)، مجموعة خدمات المستشفيات بنسبة (1.2٪).

٧- سجل قسم النقل والمواصلات تغيراً قدره (3.7٪) بسبب تغير أسعار مجموعة شراء المركبات بنسبة (2.8٪)، مجموعة المنفق على النقل الخاص بنسبة (1.5٪)، مجموعة خدمات النقل بنسبة (5.1٪).

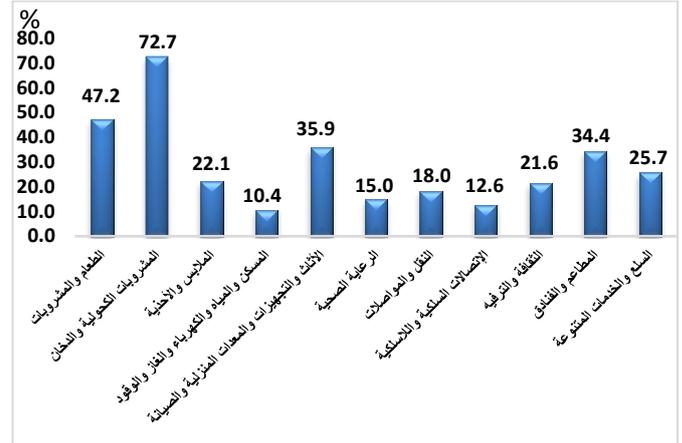
٨- سجل قسم الاتصالات السلكية واللاسلكية تغيراً قدره (10.8٪) بسبب تغير أسعار مجموعة معدات خدمات الهاتف والفاكس بنسبة (3.7٪)، مجموعة خدمات الهاتف والفاكس بنسبة (11.4٪).

٩- سجل قسم الثقافة والترفيه تغيراً قدره (0.4٪) بسبب تغير أسعار مجموعة معدات الصوت والصورة ومعدات التصوير وتجهيز المعلومات بنسبة (3.2٪)، مجموعة الخدمات الثقافية والترفيهية بنسبة (0.8٪)، مجموعة الصحف والكتب والادوات الكتابية بنسبة (0.4٪).

١٠- سجل قسم المطاعم والفنادق تغيراً قدره (2.0٪) بسبب تغير أسعار مجموعة الوجبات الجاهزة بنسبة (2.0٪)، مجموعة خدمات الفنادق بنسبة (3.3٪).

١١- سجل قسم السلع والخدمات المتنوعة تغيراً قدره (2.1٪) بسبب تغير أسعار مجموعة العناية الشخصية بنسبة (2.1٪)، مجموعة امثلة شخصية بنسبة (7.6٪).

ثانياً: التغيير السنوي (شهر يناير 2024 مقارنة بشهر يناير 2023):



١- سجل قسم الطعام والمشروبات تغيراً قدره (47.2%) وتأتى التغييرات نتيجة للآتى:

تغير أسعار مجموعة الحبوب والخيز بنسبة (40.6%)، تغير أسعار مجموعة اللحوم والدواجن بنسبة (48.2%)، مجموعة الأسماك والمأكولات البحرية بنسبة (58.5%)، مجموعة الألبان والجبن والبيض بنسبة (44.6%)، مجموعة الزيوت والدهون بنسبة (23.9%)، مجموعة الفاكهة بنسبة (51.4%)، مجموعة الخضروات بنسبة (68.1%)، مجموعة السكر والأغذية السكرية بنسبة (43.5%)، مجموعة البن والشاي والكاكاو بنسبة (46.7%)، مجموعة المياه المعدنية والغازية والعصائر الطبيعية بنسبة (42.3%).

٢- سجل قسم المشروبات الكحولية والدخان تغيراً قدره (72.7%) بسبب تغير أسعار مجموعة المشروبات الكحولية بنسبة (50.0%)، مجموعة الدخان بنسبة (72.7%).

٣- سجل قسم الملابس والأحذية تغيراً قدره (22.1%) بسبب تغير أسعار مجموعة الاقمشة بنسبة (39.4%)، مجموعة الملابس الجاهزة بنسبة (21.9%)، مجموعة الملابس الأخرى ومستلزماتها بنسبة (27.1%)، مجموعة التنظيف والإصلاح وتأجير الملابس بنسبة (23.4%)، مجموعة الاحذية بنسبة (19.3%)، مجموعة اصلاح الاحذية بنسبة (26.1%).

٤- سجل قسم المسكن والمياه والكهرباء والغاز والوقود تغيراً قدره (10.4%) بسبب تغير أسعار مجموعة الايجار الفعلي للمسكن بنسبة (9.1%)، مجموعة صيانة واصلاح المسكن بنسبة (24.8%)، مجموعة المياه والخدمات المتنوعة المتعلقة بالمسكن بنسبة (8.6%)، مجموعة الكهرباء والغاز ومواد الوقود الأخرى بنسبة (10.8%).

٥- سجل قسم الأثاث والتجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة تغيراً قدره (35.9%) بسبب تغير أسعار مجموعة الاثاث والتجهيزات والسجاد واغطية الارضيات الأخرى بنسبة (27.0%)، مجموعة المفروشات المنزلية بنسبة (28.8%)، مجموعة الاجهزة المنزلية بنسبة (49.1%)، مجموعة الادوات الزجاجية وادوات المائدة والادوات المنزلية بنسبة (31.6%)، مجموعة ادوات ومعدات المنازل والحدائق بنسبة (37.6%)، مجموعة السلع والخدمات المستخدمة في صيانة المنزل بنسبة (34.5%).

٦- سجل قسم الرعاية الصحية تغيراً قدره (15.0%) بسبب تغير أسعار مجموعة المنتجات والاجهزة والمعدات الطبية بنسبة (10.3%)، مجموعة خدمات مرضى العيادات الخارجية بنسبة (17.2%)، مجموعة خدمات المستشفيات بنسبة (26.1%).

٧- سجل قسم النقل والمواصلات تغيراً قدره (18.0%) بسبب تغير أسعار مجموعة شراء المركبات بنسبة (32.4%)، مجموعة المنفق على النقل الخاص بنسبة (18.0%)، مجموعة خدمات النقل بنسبة (15.3%).

٨- سجل قسم الاتصالات السلكية واللاسلكية تغيراً قدره (12.6%) بسبب تغير أسعار مجموعة معدات خدمات الهاتف والفاكس بنسبة (33.4%)، مجموعة خدمات الهاتف والفاكس بنسبة (11.4%).

٩- سجل قسم الثقافة والترفيه تغيراً قدره (21.6%) بسبب تغير أسعار مجموعة معدات الصوت والصورة ومعدات التصوير وتجهيز المعلومات بنسبة (40.2%)، مجموعة الخدمات الثقافية والترفيهية بنسبة (28.9%)، مجموعة الصحف والكتب والادوات الكتابية بنسبة (15.3%)، مجموعة الرحلات السياحية المنظمة بنسبة (28.2%).

١٠- سجل قسم المطاعم والفنادق تغيراً قدره (34.4%) بسبب تغير أسعار مجموعة الوجبات الجاهزة بنسبة (34.7%)، مجموعة خدمات الفنادق بنسبة (15.5%).

١١- سجل قسم السلع والخدمات المتنوعة تغيراً قدره (25.7%) بسبب تغير أسعار مجموعة العناية الشخصية بنسبة (29.9%)، مجموعة امتعة شخصية بنسبة (45.2%).