



الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء



جمهورية مصر العربية



سياسة نشر البيانات الإحصائية
للجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء



□ الجهاز المركزى للتعبئة العامة والإحصاء

تقديم

يعمل الجهاز المركزى للتعبئة العامة والإحصاء على توفير البيانات الإحصائية والمعلومات التى تغطى كافة المجالات الديموجرافية والإقتصادية والإجتماعية والبيئية فى جمهورية مصر العربية على أن تكون البيانات دقيقة ومنشوره فى التوقيتات المناسبة طبقاً للبرنامج الزمنى والمعايير الدولية وتخدم سياسة الجهاز فى إتاحة البيانات الإحصائية على إعتبار البيانات سلعة عامة ويجب إتاحتها لجميع المستخدمين على كافة فئاتهم

ويرحب الجهاز باستقبال أية مقترحات أو تعليقات قد تساهم فى تلبية إحتياجات المستخدمين فى الحصول على البيانات والخدمات التى يقدمها من حيث المحتوى والجوده والتوقيت واسلوب الإتاحة.

لمزيد من المعلومات يمكن لكافة المستخدمين الرجوع الى موقع الجهاز يمكن الإطلاع على الإصدارات من خلال موقع الجهاز على الشبكة الدولية للمعلومات.

http: Www.capmas.gov.eg

والله ولى التوفيق،،،،،

أبو بكر الجندي

رئيس الجهاز المركزى للتعبئة العامة والإحصاء



الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء



الفهرس

رقم الصفحة	المحتوى
.....	تقديم.....
.....	الفهرس.....
1.....	1- مقدمة.....
1.....	2- القواعد التي تحكم الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء في نشر البيانات.....
2.....	3- أنواع البيانات الإحصائية.....
3.....	2- البيانات الفردية (Micro data).....
3.....	الملفات الخاضعة لترخيص Licensed Files.....
3.....	2- البيانات التجميعية (Macro data).....
4.....	أ- ملفات للإستخدام العام Public Use Files (PUF).....
	ب- بيانات يمكن الوصول إليها في مستودعات البيانات المحمية (Files accessible in data enclave).....
5.....	4- تفسير المبادئ الرئيسية وإجراءاتها لنشر البيانات الإحصائية.....
3.....	1) إتاحة الأطلاع العام على البيانات الإحصائية.....
5.....	2) نشر البيانات الإحصائية (نطاق التغطية والدورية والحدثة).....
6.....	3) موضوعية وجودة البيانات الإحصائية.....
7.....	4) سرية نشر البيانات الإحصائية.....
7.....	5) الإلتزامات الإقليمية والدولية في نشر البيانات الإحصائية.....
8.....	6) تنسيق نشر البيانات الإحصائية.....
9.....	7) الإحصاء والإعلام معادله تكاملية في نشر البيانات الإحصائية.....
10.....	5- خاتمة.....



الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء

١- مقدمة:

تعتبر المعلومات الإحصائية الرسمية عاملاً أساسياً لتحقيق التنمية الشاملة والمستدامة ، حيث تعتمد عليها القيادات التنفيذية و متخذي القرارات والمخططون في إعداد الخطط ورسم السياسات وإصدار القرارات في الميادين الاقتصادية والديموقراطية والاجتماعية والبيئية وللتبادل المعرفي والتجاري بين دول و شعوب العالم ، وقد ازدادت أهمية المعلومات الإحصائية مع التطور التكنولوجي واستخدام الحاسب الآلي وظهور الشبكة العنكبوتية الدولية (الانترنت) وهي جميعها أدوات شملت إضافة كبيرة ساهمت في تسهيل ونشر الوعي الإحصائي واستخداماته. واعترافاً بهذا الدور ، فقد أصدرت الجمعية العامة للأمم المتحدة في دورتها رقم ٦٤ القرار رقم ٦٤/٢٦٧ في يونيو عام ٢٠١٠ باعتبار يوم ٢٠/١٠/٢٠١٠ يوماً عالمياً للإحصاء تحت شعار " الاحتفال بالإنجازات المتعددة للإحصاءات الرسمية " والتي شاركت مصر بالتصويت عليه من ضمن ٥٥ عضواً بالأمم المتحدة.

وفي إطار التزام الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء بتطبيق المبادئ الأساسية للإحصاءات الرسمية العشرة التي اعتمدها الأمم المتحدة عام ١٩٩٤ من أجل ضمان اعداد إحصاءات ذات جودة عالية مع الإلتزام بأخلاقيات العمل الإحصائي فقد عمل الجهاز علي إتاحة المعلومات الصادرة منه للجميع مع ضمان الشفافية الكاملة و الدقة المتناهية والحفاظ علي سرية البيانات الفردية.

٢- القواعد التي تحكم الجهاز في نشر البيانات:

مع زيادة أهمية الإحصاء والإحصاءات في العالم المعاصر ونشر " الثقافة الرقمية " بين المواطنين ، وانتشار وسائل الإعلام والتقنيات الحديثة للاتصالات والمعلومات وما تتيحه من نفاذ إلي مواقع إلكترونية ، ونظراً لأن العمل الإحصائي بشكل عام ونشر البيانات بشكل خاص يحكمه تشريعات ، فإن مراجعة هذه التشريعات وتطويرها لتتواءم مع المستجدات يعد من أولويات الجهاز ، وينظم العمل الإحصائي في مصر بشكل أساسي التشريعان التاليان:

١) قرار رئيس الجمهورية بالقانون رقم ٣٥ لسنة ١٩٦٠ في شأن الإحصاء والتعداد المعدل بالقانون رقم ٢٨ لسنة ١٩٨٢ والذي يتضمن سرية البيانات الفردية والعقوبات الخاصة بالإخلال بسرية البيانات.

٢) قرار رئيس الجمهورية رقم ٢٩١٥ لسنة ١٩٦٤ بإنشاء وتنظيم الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء

والذي يتضمن:

- وضع الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء برنامجاً سنوياً للمطبوعات والنشرات والمؤشرات والبيانات الإحصائية التي يصدرها الجهاز والتي تلبي احتياجات قطاعات الدولة المختلفة ومجتمع الأعمال وذلك بالتنسيق مع مختلف الأجهزة المعنية
- يتم التنسيق بين شركاء العمل الإحصائي والجهاز لنشر الإحصاءات الغير مقررة ضمن برامج الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء ويتم النشر بعد موافقة الجهاز.



٣- أنواع البيانات الإحصائية التي ينتجها الجهاز:

أ- البيانات الفردية (Microdata):

وتنتج هذه البيانات من الإستقصاءات والمسوح التي ينفذها الجهاز ، ويتم حفظها في صورة صيغ متنوعة (SPSS- STATA-SQL -ASCII -...) ، وهذه البيانات قابلة للنشر والإتاحة بشرط معالجتها بشكل يضمن سريتها من خلال إخفاء هوية المستجيبين الذين تم مقابلاتهم واستيفاء البيانات منهم والمحافظة على خصوصيتهم ، وتتنوع ملفات البيانات وفق خصوصية الموضوع والجهة التي تطلب البيانات وأهدافها ونستعرض منها :

الملفات الخاضعة لترخيص Licensed Files

وهي ملفات تنشر حصراً على مستخدميها من الباحثين والأكاديميين الذين يرغبون في الحصول على بيانات فردية أكثر تفصيلاً مقارنة بالبيانات المتاحة للاستخدام العام، ويسهمون بشكل فاعل في تحويل الإحصاءات والجداول الإحصائية إلى معلومات قابلة للفهم والتدخل من جانب متخذ القرار وصانع السياسة. ويقوم الجهاز بعمل عقد مع مستخدم البيانات يتضمن شروط مرجعية محددة تحفظ حقوقه من العبث أو استخدام البيانات من أطراف أخرى غير مؤهلة للإطلاع واستخدام هذا النوع من البيانات بطريقة تؤثر على مصداقية الرقم الإحصائي ناتجة عن إساءة استخدام البيانات، كما يشترط الجهاز الموافقة بنسخة من النتائج لمعرفة مدى اتباع المفاهيم والمصطلحات والمنهجيات في التحليل بما يتماشى مع كل مؤشر وفق التوصيات الدولية ، كما يتطلب التأكيد في حالة الرغبة في استخدام البيانات لأهداف غير المتفق عليها مع الجهاز الإحصائي بوجوب العودة للجهاز لأخذ موافقته على ذلك رسمياً ووفق شروط مرجعية جديدة.

ب- البيانات التجميعية (Macrodata):

١) ملفات للإستخدام العام (PUF) Public Use Files

وتتوفر لأي شخص يوافق على احترام مجموعة أساسية سهلة من شروط تصفح البيانات المنشورة. هذه الشروط تتعلق بالتعامل مع البيانات (مثل عدم بيع البيانات وليس للوصول إليها) ، ويقوم الجهاز بتوفير القدر الأكبر منها وبالتفاصيل المتاحة الخاصة بها للمستخدمين .

٢) بيانات يمكن الوصول إليها في مستودع البيانات Files accessible in data enclave

يتم في كثير من الأحيان قيام بعض الجهات بطلب الحصول على بيانات تحليلية تحتاج لربط بين أكثر من إحصائية ويتطلب ذلك إجراء بعض العمليات باستخدام برامج حديثه لربط بين قواعد البيانات ويتم عرض النتائج على الجهاز في حال الإعتماد عليها في صياغة سياسات، ويتم تحديد الآلية والمنهجية المتبعة في التحليل.



الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء

٤- تفسير المبادئ الرئيسية وإجراءاتها لنشر البيانات الإحصائية

(١) إتاحة الاطلاع العام على البيانات الإحصائية:

يلتزم الجهاز بنشر الإحصاءات الرسمية على اعتبار أنها سلعة عامة يجب إتاحتها للاطلاع العام واستخدام كافة وسائل النشر فى نشر البيانات الإحصائية.

التفسير:

يعتبر الجهاز الإحصائي هو المسئول عن توفير البيانات والإحصاءات الرسمية التى تحتاجها الدولة وينبغي أن تكون الإحصاءات الرسمية المنشورة عبر الوسائل المختلفة متاحة لجميع المستخدمين مجاناً ، ويجب تسهيل وتقديم المساعدة للمستخدمين للاستفادة من جميع الإحصاءات وأن يتوافق نشر الإحصاءات مع احتياجات المستخدمين مع التركيز على استخدام كافة وسائل النشر سواء استخدامات الكترونية أو مطبوعات ورقية أو تقارير عند الضرورة.

إجراءات التنفيذ:

أ- تستند فلسفة العمل الإحصائي على أن جمع البيانات يتم من أجل نشرها واستخدامها لصالح المجتمع ، و المبدأ هو توفير البيانات بالمجان وإتاحة كل ما من شأنه إعلام الجمهور العام أو الخاص بهذه الإحصاءات بأي وسيلة سواء كانت مقروءة أو مسموعة ، ورقية أو الكترونية ، وقد تأخذ شكل جداول أو رسوم بيانية أو نصوص مكتوبة مع الحرص على إتاحتها للمستخدم دون تأخير غير مبرر حتى يتم استخدامها فى توقيت مناسب على نحو يفيد فى تقدم المجتمعات وزيادة رفاهيتها .

ب- فى حالة طلب أحد مستخدمي البيانات لبيانات تتطلب لإعدادها ساعات عمل إضافية تتم حساب التكلفة طبقاً لعدد الساعات المطلوبة لإعدادها. وتصدر السلطة المختصة بالجهاز قواعد لتنظيم تسعير البيانات ويراعى تحديثها بصفة دورية حتى يتم وضع التكلفة الفعلية لكل إحصائية بصورة واقعية ويتم إدراج هذه القواعد فى دليل نشر البيانات الإحصائية.

ج- توفير البيانات فور الانتهاء من إعدادها.

• نشر البيانات الأولية للمستخدمين لحين صدور البيانات الورقية.

• إعطاء الأولوية للنشر الإلكتروني

يتزايد الاهتمام محلياً وإقليمياً وعالمياً بالبيانات الإحصائية و وسائل الحصول عليها بالسرعة والجودة العالمية فى التوقيتات المناسبة ، وفى هذا السياق فإن الموقع الإلكتروني للجهاز يعتبر بوابة علمية وإحصائية متخصصة فى النظام الإحصائي الرسمي فى مصر، وخطوة إضافية ضمن عملية تطوير بيئة ومتطلبات العمل الإحصائي المصري .



الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء

ويقوم الجهاز بنشر البيانات الوصفية للمنتجات الإحصائية لتيسير علي المستخدم في التعرف علي المتغيرات والمنهجيات وتستخدم نوعين من التقنيات في التخزين أولها التوثيق الميكروفيلمي للمسوح والتعدادات على وسيط الكتروني مما يسهل التعامل مع محتوى تلك المسوح والثاني هو برنامج "Nesstar Publisher" بغرض التيسير علي المستخدم و إتاحة التعامل مع البيانات لأغراض التحليل الإحصائي . بالإضافة الي الحفاظ علي البيانات والمعلومات الإحصائية من الفقد أو التلف .

هذا وقد أنشأ الجهاز حالياً مستودعا ضخما للبيانات التي يقوم بجمعها سواء من المسوح بالعينة أو التعدادات أوحثى المستقاة من السجلات الادارية وذلك لخدمة الباحثين و المحللين والدارسين وايضا لخدمة صناعة القرار ورسم السياسات .

د- يلتزم الجهاز بإنشاء آلية لخدمة العملاء ويكون الهدف منها:

- الإجابة علي استفسارات العملاء المتعلقة بما ينشر من إحصاءات وما قد يتواجد من أي غموض.
- استقصاء آراء العملاء عما نشر من إحصاءات واحتياجاتهم من الإحصاءات مستقبلاً.
- التعرف علي شكاوى العملاء مع تحديد اجل زمني قصير للرد عليها وحلها في حالة صحة الشكوى.

الطرق المستخدمة في نشر البيانات

الجهاز هو الجهة الرسمية المسئولة لنشر الإحصاءات الرسمية كجهة رسمية ، ويتم تحديد نظام لنشر المعلومات وتعميمه و إتاحة استخدام الإحصاءات المنشورة للكافة بأفضل وأسهل وأسرع الطرق وأن تكون ذات جودة ومصداقية عالية و في التوقيت المناسب حسب البرنامج الزمني للإصدارات النشر الزمنية التي يعلن عنها مسبقاً ومن خلال أدوات النشر المختلفة التي تتضمن :

أدوات وأليات تقليدية مثل التقارير الإحصائية والملخصات التنفيذية والبيانات الصحفية والمطويات ونشرات عبر الفاكس.

١. أدوات نشر حديثة باستخدام الوسائل الالكترونية عبر الانترنت من خلال الموقع الالكتروني
٢. الأقراص المدمجة والتي تحتوي علي البيانات الخام بعد معالجتها وجعلها سهلة الإستخدام بعد أخذ قضايا السرية في الاعتبار.
٣. استخدام الخرائط الجغرافية في نشر البيانات لما تحتويه من معلومات قيمة.
٤. البيانات الصحفية والمؤتمرات.
٥. الرسائل الالكترونية على وسائل التواصل الإجتماعي.



الجهاز المركزى للتعبئة العامة والإحصاء

٢) نشر البيانات الإحصائية (نطاق التغطية والدورية والحدثة):

البيانات الاقتصادية والمالية الشاملة المنشورة فى الوقت المناسب ضرورية لضمان شفافية نشر فئات البيانات المطلوبة على نحو يتسم بالدورية والحدثة وبعادلة بين كافة المستخدمين

التفسير:

يعتبر الجهاز هو المسئول عن توفير البيانات والإحصاءات الرسمية التى تحتاجها الدوله بعادلة بين كافة المستخدمين ويتم نشر الإحصاءات الرسمية طبقاً لجدول زمني محدد ومنشور سلفاً يحدد بدقة تاريخ وتوقيت نشر البيانات الإحصائية والالتزام بتلك التوقيتات بالطريقة التى تمكن كافة المستخدمين من التعرف عليها بشفافية (عدم النشر فى توقيتات قبل أو بعد التاريخ المدرج) وفى حالة تعديل التوقيت يتم إعلام المستخدمين بالتعديل قبل التوقيت المحدد بفترة مناسبة.

إجراءات التنفيذ:

أ- تحديد ما يتم إجراؤه من إحصاءات وما يتم نشره من نتائج لهذه الإحصاءات والوسائل المستخدمة فى النشر ومستويات النشر المستهدفة طبقاً لفئات المستخدمين.

ب- وضع الجداول الزمنية الخاصة بكافة مراحل العمليات الإحصائية منذ بدايتها وحتى نهايتها حيث نشر جداول مواعيد النشر المسبقة وعدم النشر فى توقيتات قبل أو بعد التاريخ المدرج

ج- فى حالة تعديل التوقيت يتم إعلام المستخدمين بالتعديل قبل التوقيت المحدد بفترة مناسبة.

د- يقوم الجهاز بإعداد خطة العمل الخاصة بالإحصاءات التى سيتم إجراؤها ونشر الجداول الخاصة بها فى موعد غايته (٦-١٢ شهر) قبل بداية العام المقرر نشر الإحصاءات خلاله ويجب الحصول على موافقة السلطه المختصة على أي تعديلات قد تطرأ على خطة العمل أو الجداول الزمنية المتعلقة بالعمل وأن يتم نشر هذه التعديلات فى توقيتات مناسبة.





الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء

٢) موضوعية وجودة البيانات الإحصائية:

يجب أن تحظى الإحصاءات الرسمية بثقة مستخدميها وتتحول هذه الثقة بدورها إلى ثقة في موضوعية الجهاز وجودة البيانات الذي ينتج تلك الإحصاءات وفي كفاءته المهنية.

التفسير:

لتعزيز الثقة بين الجهاز والمستخدمين يجب الالتزام بالشفافية والوضوح في الممارسات والإجراءات من حيث نشر البيانات الإحصائية بصورة واضحة ومفهومة باللغة العربية والانجليزية إن أمكن وأن تصاحبها البيانات الوصفية الخاصة بها والتي تتضمن التعاريف والمنهجيات التي تمت لإنتاجها وتمكن المستخدم من فهم البيانات والتعامل معها بشكل سليم ، وتلتزم الجهة الإحصائية بتوفير البيانات الوصفية والأدلة الإسترشادية من خلال المكتبة أو من خلال الموقع الإلكتروني أو بأي وسيلة أخرى. ويشمل مفهوم جودة البيانات جوانب متعددة، بدءاً بالتخطيط الأولي للمسح وانتهاءً بكيفية النشر وفهم البيانات والاستفادة منها. ومن أهم مكونات عناصر الجودة الإحصائية : الدقة، والقابلية للمقارنة، وإجراءات ضبط الجودة. ويشير ضمان جودة البيانات إلى العمليات والإجراءات التي ترصد بشكل منهجي لكشف وتصحيح والتأكد من أنه يتم الوفاء بمعايير جودة البيانات.

إجراءات التنفيذ:

١) يلتزم الجهاز بنشر الإحصاءات الخاصة بها بصورة تعكس الواقع بوضوح تام بحيث تتمكن أوسع شريحة من المستخدمين من فهمها أو أن تكون واضحة ومفهومة باللغتين العربية والانجليزية إن أمكن، علي أن يتم نشر النتائج علي جميع المستويات المختلفة ، ويراعي في إعداد كل مستوى من هذه المستويات احتياجات وامكانيات الفئة المستهدفة.

٢) يجب ان تتناول مجموعة المعايير التي تختص بتغطية البيانات ومدى دوريتها ودرجة حداثةها أيضاً جودة الإحصاءات بالرغم من صعوبة الحكم على الجوده يمكن استخدام بدائل سهلة تركز على المعلومات التي يحتاجها المستخدم للحكم على مستوى الجوده:

• نشر وثائق عن المنهجية والمصادر المستخدمة في إعداد الإحصاءات (البيانات الوصفية).

• نشر تفاصيل العناصر والمطابقات مع البيانات ذات الصلة والاطر الاحصائية لدعم المضاهاة الاحصائية وضمان معقوليتها.

• يجب أن يرفق بكل إصدار يتم نشره المنهجيات الإحصائية والهدف من إجراؤه والتعاريف والمفاهيم المستخدمة والمصادر ومدى إتباعه للمعايير الدولية وغيرها مما يتيح للمستخدمين إمكانية الإلمام بكل الجوانب الإحصائية المنشورة وفهمه بصورة واضحة، وعلي الجهاز في سبيل تحقيق هذا الهدف توفير المراجع والنشرات



الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء

والتقارير العلمية التي توضح ذلك عن طريق المكتبة العامه أوالموقع الالكتروني مع إتاحة الوصول لهذه المراجع للكافة دون تمييز مع مراعاة تحديث هذه المراجع بصورة دورية.

ومن اهم عوامل خلق هذه الثقة ويجب ان يتوخى الجهاز مايلي:

- نشر الشروط التي يتعين استيفاؤها لانتاج الاحصاءات الرسمية بما فى ذلك المتعلقة بسرية البيانات الفردية.
- تحديد الجهات الوزارية المختصة بإصدار التعليقات المصاحبة لنشر البيانات الإحصائية إن وجد.
- تقديم معلومات عما يتم من تعديلات والإخطار المسبق بأهم التغييرات فى المنهجية المتبعة.
- إصدار دليل للإصدارات والخدمات التي يقدمها الجهاز.

٤) سرية نشر البيانات الإحصائية:

توفير الإحصاءات اللازمة من اجل البناء والتنمية مع ضمان حماية سرية البيانات الفردية للأفراد أوالمؤسسات، وعدم استخدام هذه البيانات لغير الأغراض الإحصائية.

التفسير:

يلتزم الجهاز باتخاذ كل الإجراءات الممكنة لمنع إمكانية تعقب البيانات والوصول إلى أصحابها سواء أكانوا أفراداً محددين أوكيانات قانونية بالاضافه إلى مراعاة قواعد السرية الخاصة بالبيانات الفردية.

إجراءات التنفيذ:

يلتزم الجهاز بالتالي:

- أ. الحفاظ علي سرية البيانات الفردية كالتزام قانوني يترتب علي مخالفته عقوبة جنائية.
- ب. يلتزم الجهاز باخطار وتوعية العاملين لديها بصفة مستمرة بمضمون الالتزام بالحفاظ علي سرية البيانات ووضع القواعد الخاصة بضمان حماية البيانات الفردية.
- ج. حفظ المعلومات التي تحتوي علي بيانات فردية بصورة أمنة ولا يسمح بالإطلاع عليها إلا من خلال تصريح لكونها معلومات محده فقط لإغراض إحصائية وأن المعلومات المطلوب الحصول عليها لا يمكن أن تتوافر من مصدر آخر.
- د. تنطبق شروط الحفاظ علي سرية البيانات الفردية على البيانات التي يتم الحصول عليها من السجلات الإدارية والتي يتم جمعها لإغراض إحصائية فقط.
- هـ. إعلام المبحوثين بأهداف جمع البيانات واستخداماتها وشروط المحافظة علي سريتها.



الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء

٥) الالتزامات الإقليمية والدولية فى نشر البيانات الإحصائية:

التعاون مع المنظمات الإقليمية والدولية فى نشر البيانات الإحصائية.

التفسير:

يلتزم الجهاز بالتعاون مع المنظمات الدولية فى نشر الإحصاءات المطلوبة، ويجب أن تتم عملية نشر الإحصاءات بالتوافق مع متطلبات أنظمة النشر المتعارف عليها دولياً وذلك بهدف تحقيق جودة وشفافية وحداثة البيانات.

إجراءات التنفيذ:

يعتبر الجهاز هو الجهة الرسمية المسئولة عن تقديم الإحصاءات المختلفة لجميع المستفيدين لتلبية احتياجاتهم والاحتياجات الوطنية مع الأخذ فى الاعتبار متطلبات المنظمات الدولية والتفاعل معها بهدف تطوير العمل الإحصائي وتطوير الممارسات الإحصائية بما يحقق أداء الالتزامات الإقليمية والدولية فى المجال الإحصائي وبما يحقق جودة البيانات وشفافيتها وتوقيتها وحدائتها.

٦) تنسيق نشر البيانات الإحصائية:

إثراء المجتمع بالاحصاءات التى تلبى احتياجات ومتطلبات المستخدمين.

التفسير:

يلتزم الجهاز (بصفته المنتج والناشر الرئيسي للإحصاءات الرسمية على مستوى الدولة) بالتنسيق بين القائمين على العمل الإحصائي فى الدولة فيما يتعلق بالنشر وصولاً إلى إثراء المجتمع بالاحصاءات التي تلبى احتياجات ومتطلبات المستخدمين وتطوير العمل الإحصائي والعمل على عدم التضارب فيما ينشر من إحصاءات.

إجراءات التنفيذ:

- أ- يلتزم شركاء العمل الإحصائي بالقواعد والمنهجيات والمعايير التي يقرها الجهاز الإحصائي فيما تنشره من بيانات وذلك لتحقيق التناسق والتوحيد في الطرق التي يتم بها نشر النتائج الإحصائية
- ب- يلتزم كل شريك يقوم بالعمل الإحصائي بالحصول على تصريح من الجهاز الإحصائي لإجراء الإحصاء المطلوب نشر نتائجه واقتراح الصورة التي سوف يتم النشر عليها ولجهة الإحصائية الحق في تعديل هذا الشكل لتحقيق التنسيق المطلوب وذلك بعد إخطار الجهة الطالبة وإعطائها أجل للمناقشة مع الجهاز الإحصائي بشأن التعديلات دون أي تكلفة مالية تتحملها الجهة الطالبة .
- ج- تلتزم الجهة الإحصائية بالحصول على تصريح الجهاز الإحصائي بالنشر بعد انتهائها من إنتاج الإحصاء.
- د- ينبغي إعداد مستودع للمنهجيات والمعايير وأفضل التطبيقات وغيرها من التوثيق الفني ليعمل كقاعدة بيانات معلوماتية لجميع المستخدمين مع الاهتمام بإنشاء المكتبة الالكترونية.
- هـ- تطوير طرق ووسائل نشر البيانات الإحصائية بما يتناسب مع تدرج فئات المستخدمين وتطوير العمل الإحصائي لتجنب الازدواجية والتضارب فيما يتم نشره من بيانات ونتائج.



الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء

٧ الإحصاء والإعلام معادلة تكاملية في نشر البيانات الإحصائية :

إثراء علاقة الجهاز بوسائل الاعلام بكافة أشكاله المرئي والمسموع وتكون علاقة تكامل مثمره بالإحصاءات التي تلبي احتياجات ومتطلبات المجتمع .

التفسير:

تتميز العلاقة بين الجهاز ووسائل الاعلام بشتى انواعها المسموعة والمرئية والمقروءة بفاعلية تامة وتعاون تكاملي بينهم في مجال نشر وتعميم الرقم الإحصائي من خلال قيام كل طرف بتوفير كافة الامكانيات والوسائل والطرق للطرف الاخر في هذا المجال.

فالجهاز يسعى جاهداً وبكل الوسائل والطرق والإمكانيات المتوفرة له لتسويق منتجاته الإحصائية سواء كانت مطبوعات أو بيانات إحصائية في شتى المجالات ونواحي الحياة لكافة وسائل الاعلام المختلفة (صحافة / إذاعة / تليفزيون / مواقع ... الخ) وذلك باعتبار ان الإحصاء سلعاً عامة يحق للجميع الاطلاع عليها وفق قوانين الإحصاء ، وكذلك فان الاستراتيجيات الوطنية للإحصاءات الرسمية اكدت علي ضرورة تعزيز العلاقات والتعاون بين أجهزة الإحصاء و وسائل الإعلام في مجال نشر البيانات و تعميمها . هناك علاقة مثمرة بين الجهاز والإعلاميين وذلك لان الجهاز لديه أرقام يريد نشرها والصحفيون يبحثون عن أخبار ينشرونها.

وتلعب وسائل الإعلام دوراً مهماً في نشر البيانات الإحصائية ليس فقط للعامة بل وللمستخدمين المتخصصين. وترجع أهمية العلاقة بين الجهاز ووسائل الاعلام الى الاتي:

- تدعيم الثقة في الإحصائيات الصادرة عن الجهاز وتحسين سمعتها.
- زيادة تسليط الأضواء على بيانات الجهاز والإرتقاء بسمعة مخرجاته.
- إعطاء الفرصة للعامة للاستفادة من البيانات والمعلومات الإحصائية.
- زيادة الوعي الإحصائي عند المستخدمين.

إجراءات التنفيذ:

إن وسائل الاعلام تسعى جاهدة لمساعدة الجهاز في نشر و تعميم منتجاتها الإحصائية بطريقة سهلة قابلة للفهم من كافة فئات وشرائح المجتمع سواء من اخبار ، أوتقارير ، أوتحقيقات ، أومقابلات الخ ، بالإضافة إلي مساعدة أجهزة الإحصاء في تغطية نشاطاتها وفعاليتها وبرامجها الإحصائية .

هذا وقد اعتمدت اللجنة الإحصائية التابعة للمجلس الاقتصادي الاجتماعي بالأمم المتحدة في دورتها الاستثنائية و التي عقدت في الفترة من " ١١ - ١٥ إبريل ١٩٩٤ م " المبادئ الأساسية للإحصاءات الرسمية و أكدت أن تلك المبادئ منطبقة علي جميع الدول ، و كان أول تلك المبادئ و الخاص بالتناسب و التجرد و المساواة في الحصول عليها والسابق ذكرها في المبادئ الأساسية العشرة للإحصاءات الرسمية .



الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء

وتتضح العلاقة بين الإحصاء و الإعلام من خلال النقاط الآتية :

١) تعميم الرقم الإحصائي بمعرفة أوعن طريق وسائل الإعلام :

ويدخل في هذا المضمار التعريف و الترويج للإحصاء و بالرقم الإحصائي ، كيفية التعامل معه واستخدامه ، أهميته في عملية اتخاذ القرار والتخطيط ورسم السياسات المختلفة ، و كذا تنمية الوعي الإحصائي لدي الجمهور

٢) التواصل مع وسائل الإعلام :

و ذلك عن طريق تغطية أخبار و نشاطات و فعاليات الجهاز الإحصائي أولا بأول ، و تنظيم المؤتمرات الصحفية عند الإعلان عن أي موضوع إحصائي يتم تنفيذه ، و إجراء المقابلات و الندوات الإذاعية و المرئية و المكتوبة .

٣) التعامل مع الإعلاميين :

يتم التعامل مع وسائل الإعلام بأمانه و صدق ، و يتم كذلك احترام مبادئ و قوانين الوسيلة الإعلامية ، مع توفير المعلومة الدقيقة الواضحة و المفهومة للإعلاميين.

٤) تفعيل دور الإعلاميين و وسائل الإعلام بصفة دورية منتظمة :

و ذلك عن طريق اتباع طرق و وسائل مختلفة من بينها لقاء " الإحصاء / في شهر " و نشره عبر الفاكس أو البريد الإلكتروني و ذلك فضلا عما ذكر في بند التواصل مع وسائل الإعلام.

٥- خاتمة

إن البيانات و الإحصاءات لا تطلب لذاتها حيث إنها وسيلة و ليست غاية .. و تحسين الوسيلة يضمن بلوغ الغاية .. لذا ندعو كل شركاء العمل الإحصائي في مصر .. بالعمل سويا لتعزيز قدراتها الذاتية .. سواء من الكوادر الواعية القادرة .. أو الإمكانيات الحديثة التي تمكنهم من مساهمة أفضل الممارسات الإحصائية العالمية .. و تتيح للمجتمع كل ما يحتاجه من بيانات و معلومات وثيقة و موثوقة في الوقت المناسب .

والله الموفق ،،،